

Das Markenlogo

Aufbau

Das Markenlogo besteht aus der Kombination von Wort- und Bildmarke. Größe, Farbe und Anordnung in der Fläche sind aufeinander abgestimmt, so dass sich die Marke von anderen Elementen auf der umgebenden Fläche eindeutig abhebt und dem Auftritt größtmögliche Geschlossenheit verleiht.

Das Logo ist in festgelegten Proportionen aufgebaut. Um die Einzigartigkeit zu gewährleisten, darf das Logo nicht verändert werden. Das Logo liegt in verschiedenen Formaten online als digitale Vorlage vor und sollte auch nur so angewendet werden.

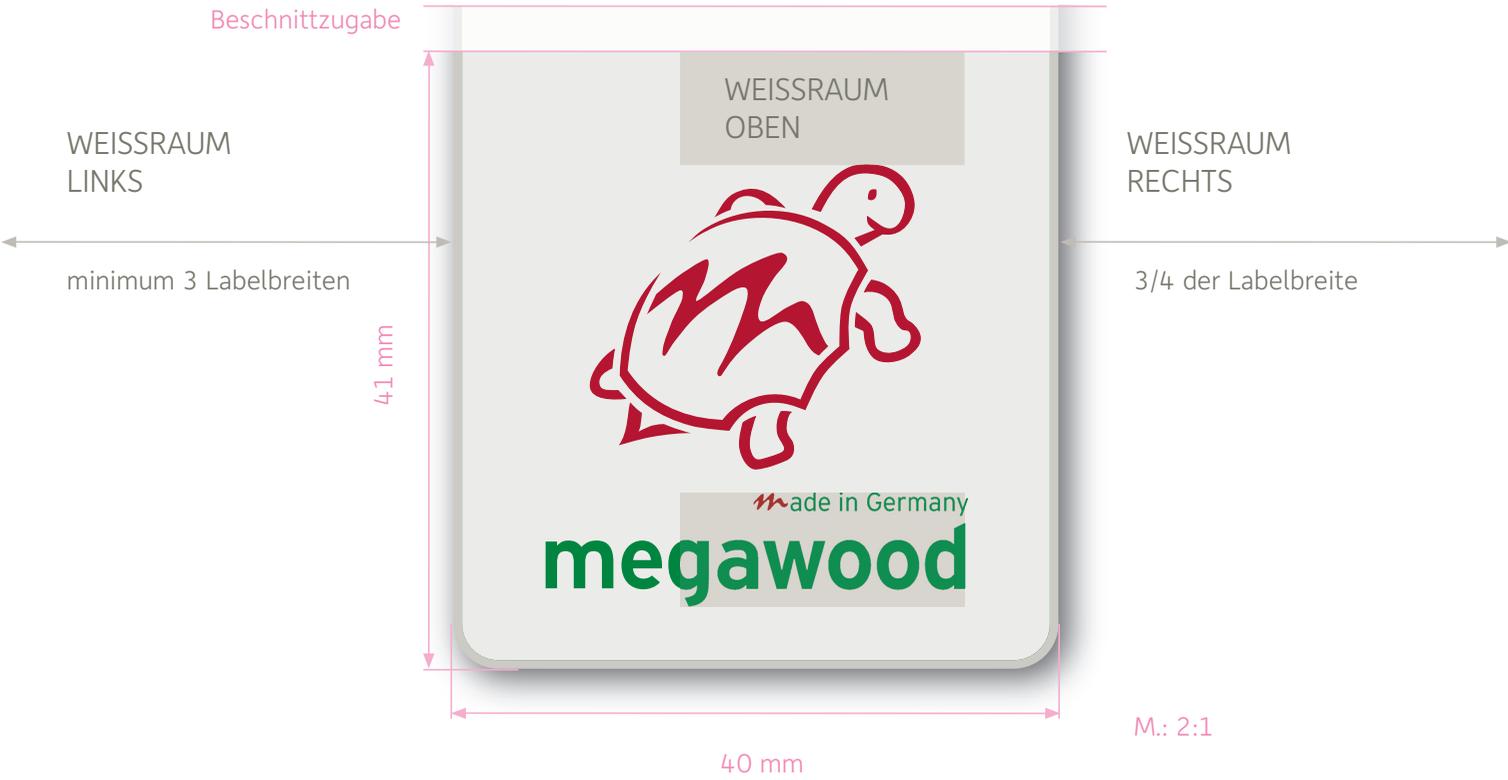
Varianten

Querformat: Das klassische megawood®-Logo im Querformat kommt im Printbereich auf dem Titel sämtlicher Publikationen zum Einsatz. (Imagemagazin, Bauanleitung, Flyern und Foldern, Technischer Ordner etc.)





Labelformat: Das neue megawood®-Label kommt im Printbereich auf den Innenseiten sämtlicher Publikationen sowie auf Anzeigen zum Einsatz und soll den Premiumcharakter der Marke megawood® festigen. Das Label ist so zu platzieren, dass die obere Kante des Labels mit dem Layout bündig abschließt. Der linke Weißraum beträgt mindestens 3 Labelbreiten. Der rechte Weißraum generell 3/4 der Labelbreite. Für DIN A4 Publikationen ist das Label grundsätzlich mit folgenden Maßen zu verwenden:



Farben

Das Logo liegt in verschiedenen Dateiformaten farbig und einfarbig unter www.mega-wood.com zum Download bereit.



| | |
|----------------|-----------------|
| CYAN | 10% |
| MAGENTA | 100% |
| YELLOW | 80% |
| BLACK | 20% |
| Pantone | 200C |
| HEX* | #b50d26 |
| RAL | 3002, Karminrot |

megawood rot



| | |
|----------------|----------------|
| CYAN | 100% |
| MAGENTA | 0% |
| YELLOW | 100% |
| BLACK | 25% |
| Pantone | 348C |
| HEX* | #007c33 |
| RAL | 6029, Minzgrün |

megawood grün

*im Farbraum sRGB IEC

Verfügbare Dateien

Print 4c

megawood_Logo_2016_Quer_4c.eps
megawood_Logo_2016_Quer_grey.eps
megawood_Logo_2016_Quer_sw.eps

Print 2c

megawood_Logo_2016_Quer_Pantone.eps

Online

megawood_Logo_2016_Quer_rgb.png



Farbvarianten

Farbig: Für alle Print- und Onlinemedien



Graustufen: Für alle Printmedien, die nicht farbig produziert werden können



Schwarz: Für alle Printmedien, die nicht farbig produziert werden können und ein größeres Raster als 45 Linien/cm aufweisen, sowie als FAX-Vorlage

